

Raport „Reklamy w krajobrazie miast i gmin Metropolii Poznań”



Miłosz Sura

Joanna Piekarska

Stowarzyszenie Metropolia Poznań

STATUT

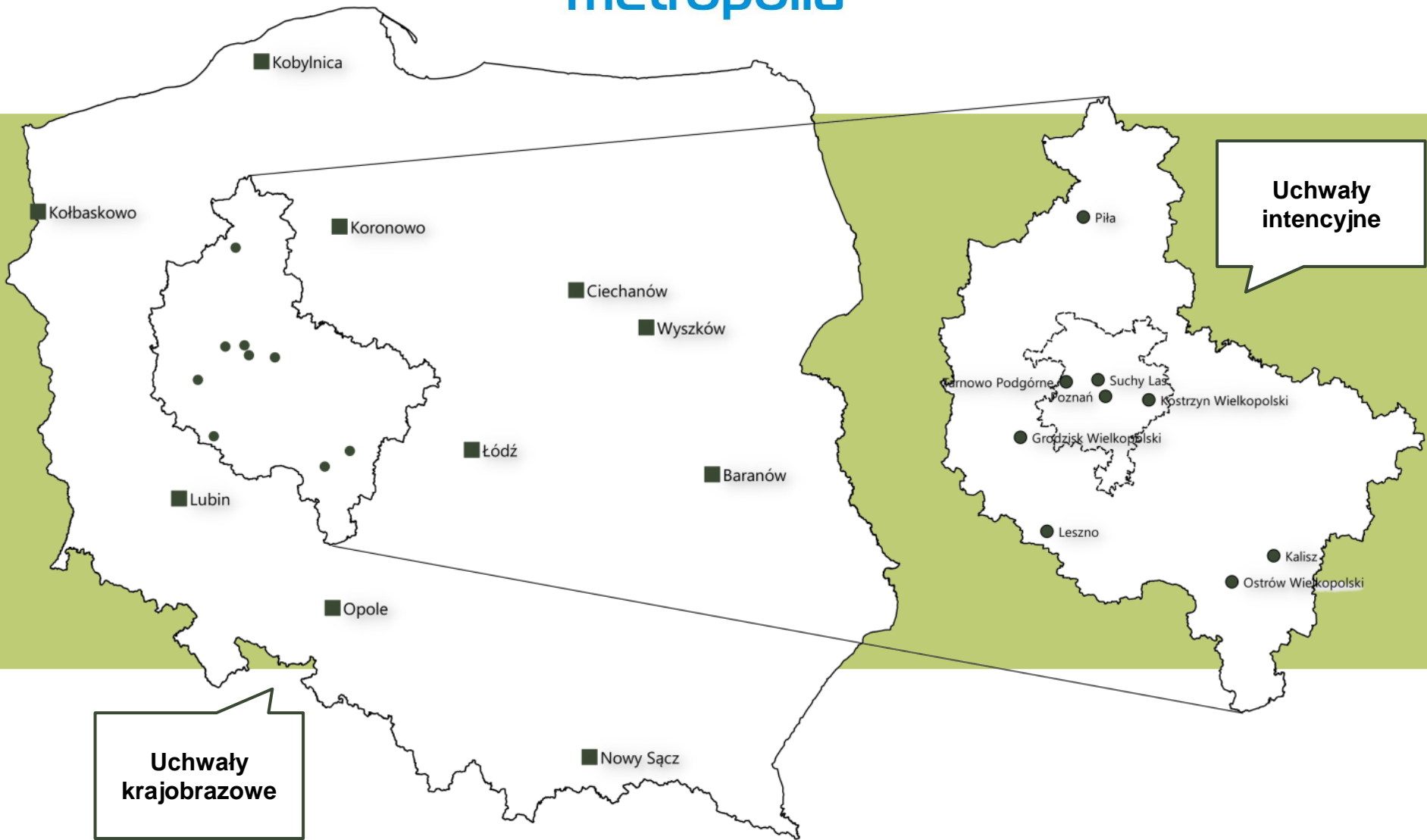
Stowarzyszenie Metropolii Poznań realizuje swoje cele poprzez:

- 1) prowadzenie działań wspierających **wdrażanie wspólnie wypracowanej strategii rozwoju Aglomeracji**,
- 2) (...)
- 5) propagowanie **wymiany doświadczeń** w zakresie wykonywanych zadań własnych gmin i powiatów oraz zadań im zleconych przez administrację rządową,
- 6) (...)
- 8) prowadzenie działalności informacyjnej, konsultacyjnej i programowej, mającej na celu **wspólne rozwiązywanie problemów**, w zakresie poszczególnych dziedzin działalności samorządu gminnego i powiatowego;

STRATEGIA ROZWOJU AGLOMERACJI POZNAŃSKIEJ

Główne osie rozwoju

- ▶ Gospodarka przestrzenna i środowisko
 - 1.1. Koncepcja zagospodarowania przestrzennego metropolii poznańskiej
- ▶ Infrastruktura i organizacja transportu
- ▶ Gospodarka i rynek pracy
- ▶ Usługi społeczne
- ▶ Zarządzanie i marketing terytorialny



- ▷ publikacja „Ustawa krajobrazowa – podręcznik wdrażania dla gmin”

Praktyczne wprowadzenie do tematyki wdrażania ustawy krajobrazowej:

Schemat postępowania

Badanie natężenia reklam i szyldów

Identyfikacja głównych problemów

Podział gminy na strefy

Przygotowanie zapisów uchwały krajobrazowej

Przygotowanie uchwały o opłacie reklamowej

Wdrażanie uchwał krajobrazowych i o opłacie reklamowej



▶ Geoankieta „Reklamy w przestrzeni Metropolii Poznań”

geoankieta Reklamy w Metropolii Poznań

Szanowni Państwo,

Witamy na stronie geoankieta poświęconej reklamom w krajobrazie Metropolii Poznań, której celem jest stworzenie, przy Państwa udziale, diagnozy estetyki otaczającej nas przestrzeni. Wyniki badań mogą stanowić istotny impuls do podjęcia dalszych działań związanych z wdrażaniem tzw. ustawy krajobrazowej w ramach Metropolii.

Forma wypowiedzi jaką proponujemy - geoankieta - stanowi połączenie ankiety internetowej i mapy. Dzięki niej będziecie Państwo mieli możliwość wskazywania i charakteryzowania konkretnych miejsc, które wymagają interwencji. Wypełnienie ankiety zajmie około 10-15 minut.

Diagnoza przeprowadzana jest we współpracy z Centrum Badań Metropolitalnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w ramach projektu „Geoportal wspierający partycypację społeczną w planowaniu przestrzennym” finansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu Badań Stosowanych III.

Zapraszamy do udziału,
Stowarzyszenie Metropolia Poznań

Wyświetl menu

Wybierz swoją gminę

- BUK
- CZERWONAK
- DOPIEWO
- KLESZCZEWO
- KOMORNIKI
- KÓRNIK
- KOSTRZYŃ

Liczba respondentów

WYNIKI GEOANKIETY

Udział wzięło 1150 osób:

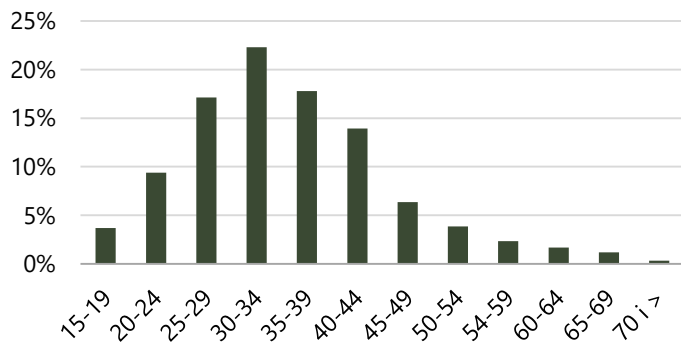


43,06%



56,94%

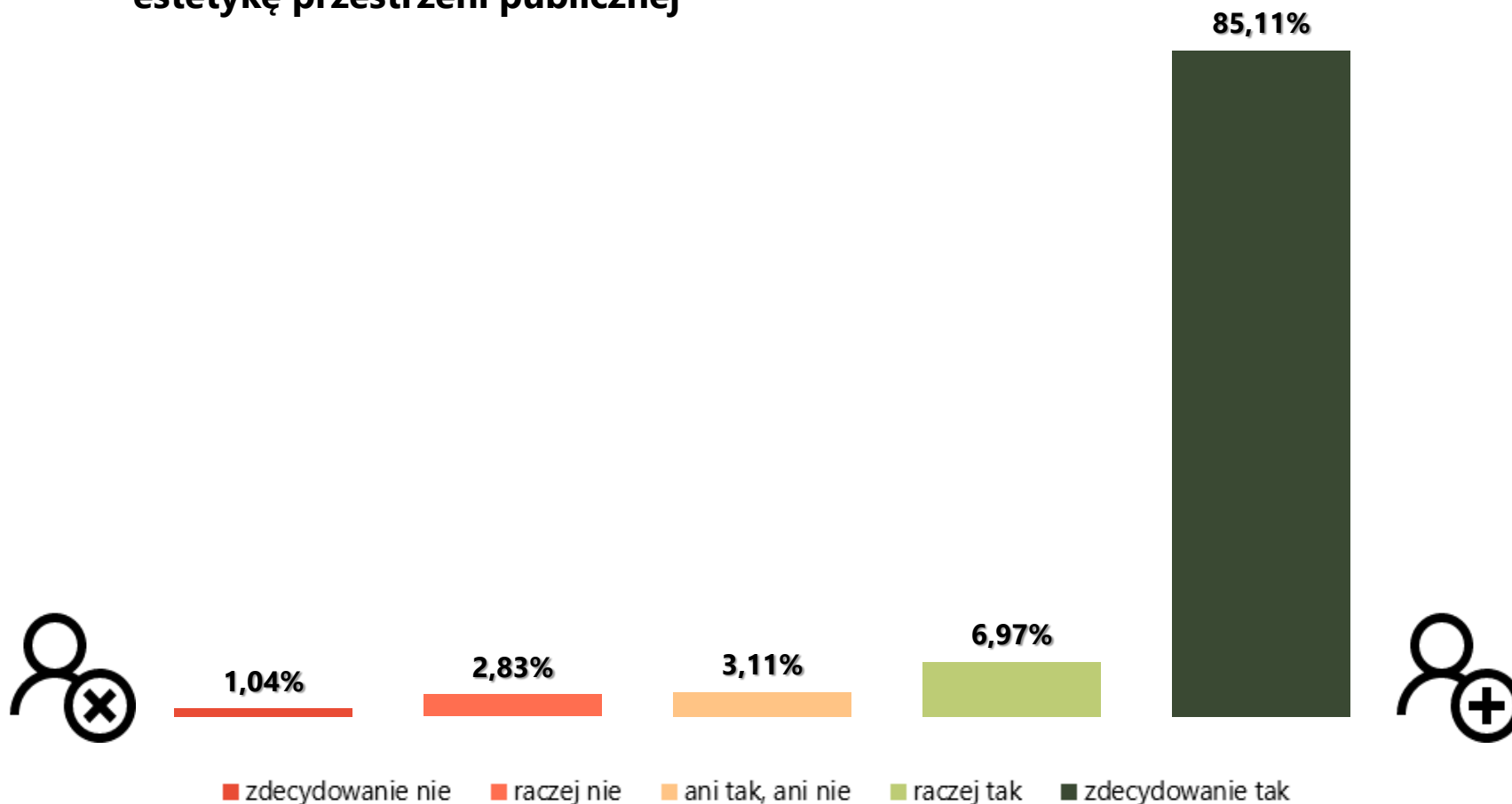
Wiek respondentów

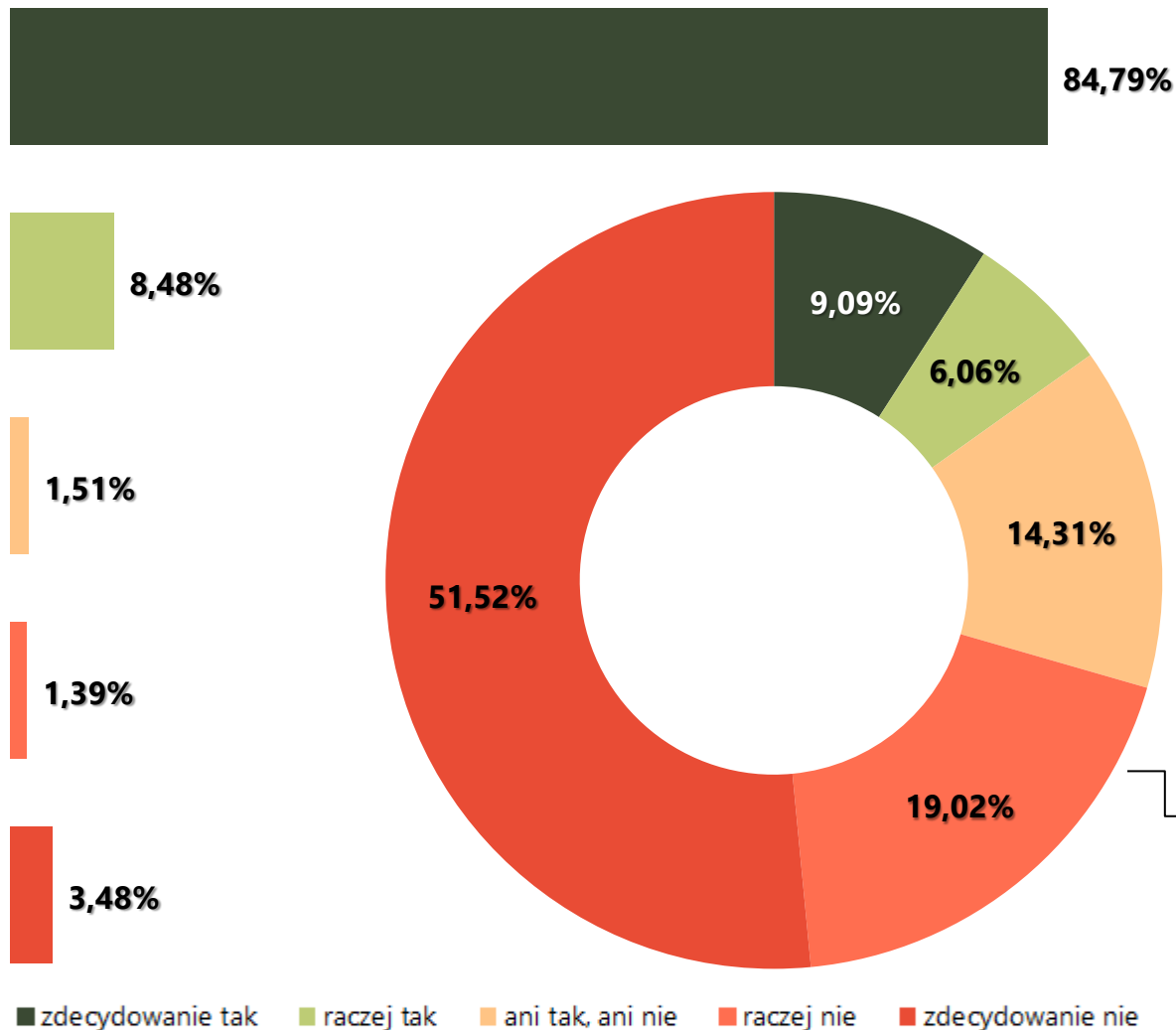


POZNAŃ	319
DOPIEWO	178
CZERWONAK	101
LUBOŃ	76
SUCHY LAS	62
PUSZCZYKOWO	51
KOMORNIKI	50
ŚREM	43
SZAMOTUŁY	43
TARNOWO PODGÓRNE	39
KÓRNIK	36
MOSINA	32
KLESZCZEWO	25
ROKIETNICA	24
KOSTRZYN	21
BUK	12
OBORNIKI	10
SKOKI	10
POBIEDZISKA	6
SWARZĘDZ	5
STĘSZEW	4
MUROWANA GOŚLINA	2



Nadmierna liczba reklam zewnętrznych wpływa negatywnie na estetykę przestrzeni publicznej



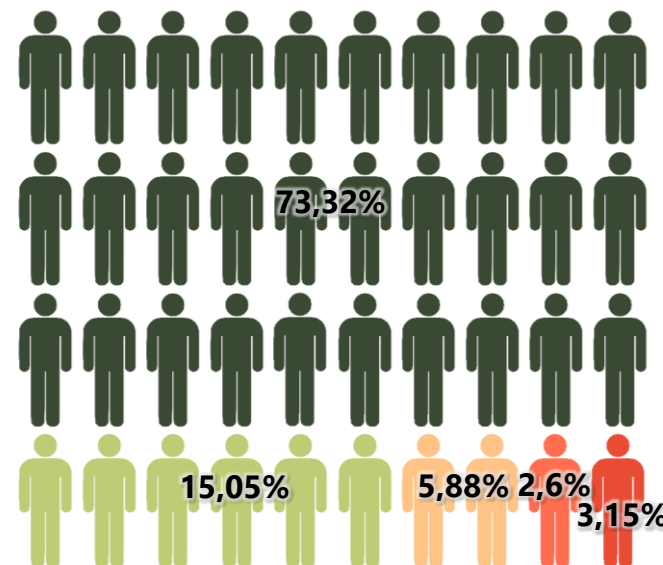


Zbyt duże zróżnicowanie nośników, formatów i miejsc lokalizacji reklam zewnętrznych **wpływa negatywnie na estetykę przestrzeni publicznej**

Reklama zewnętrzna jest **nieodłączną częścią działalności gospodarczej** i powinna być stosowana bez jakichkolwiek ograniczeń

Władze mojej gminy powinny mieć możliwość **wprowadzania lokalnych przepisów prawnych**, które mogłyby wprowadzać pewne ograniczenia w zakresie dopuszczalnych nośników, formatów i miejsc usytuowania reklam zewnętrznych

Możliwość umieszczania reklam w przestrzeni publicznej mojej gminy powinna być związana z **koniecznością uiszczenia opłaty**, która bezpośrednio zasilaby budżet gminy



■ zdecydowanie tak ■ raczej tak ■ ani tak, ani nie ■ raczej nie ■ zdecydowanie nie

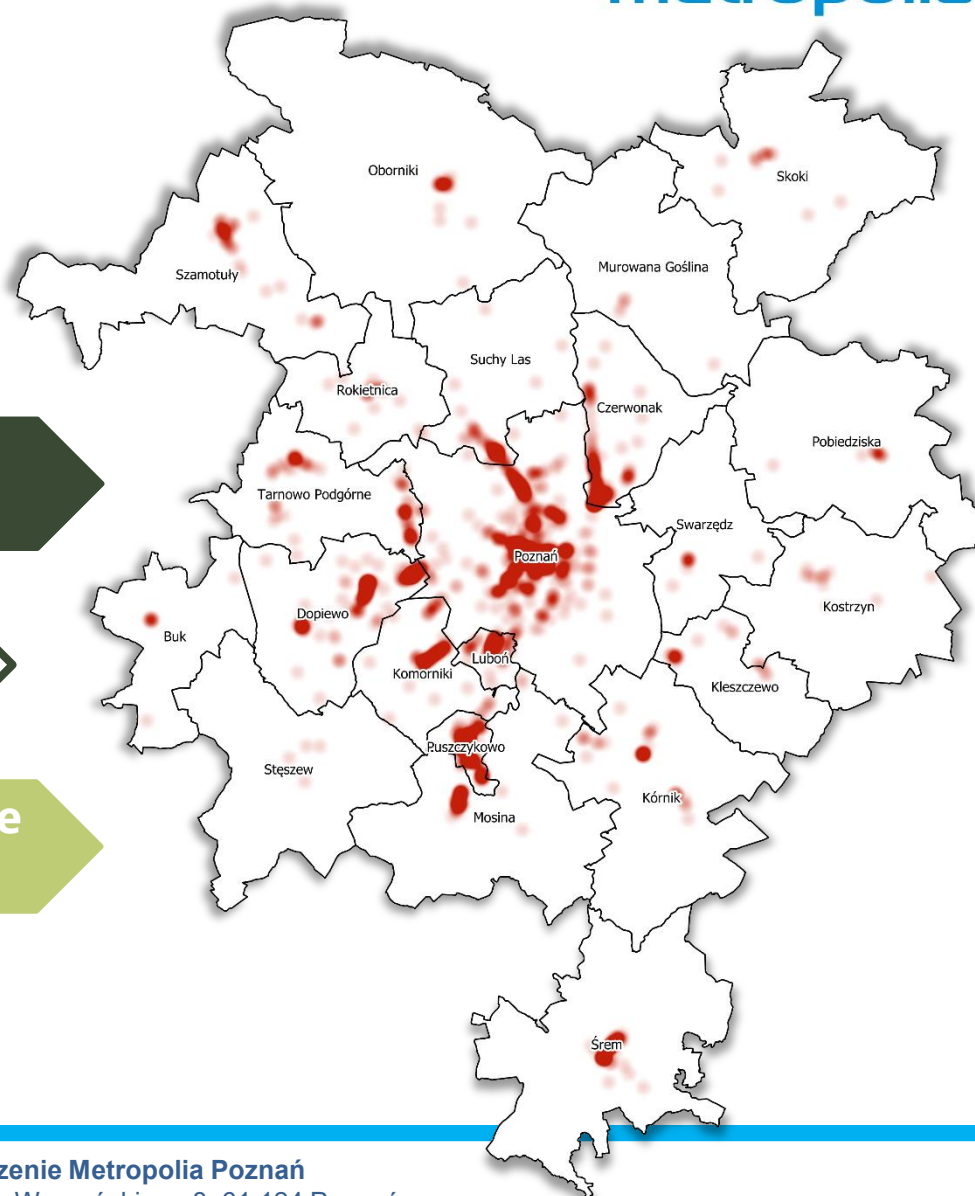
Lokalizacje reklam mających negatywny wpływ na krajobraz

1670 naniesionych punktów

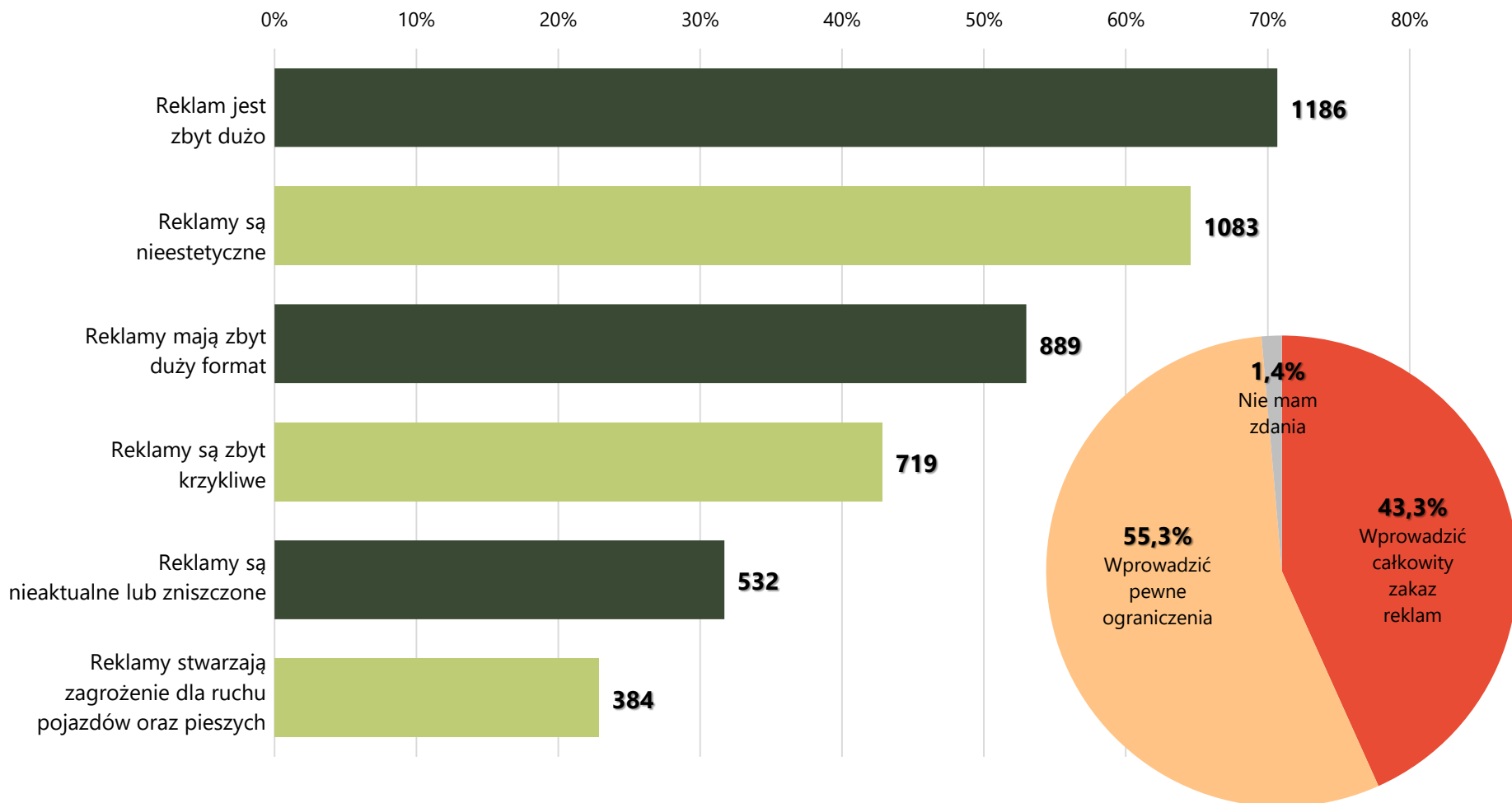
drogi wjazdowe do Poznania
i najważniejsze drogi w gminach

większe miejscowości – siedziby
władz gmin i miast

węzły przesiadkowe i najważniejsze
skrzyżowania



Opinie na temat reklam w przestrzeni miast i gmin Metropolii Poznań



Jedna uchwała Rajców Gminy i bądzie wie zniknie, Przykład miasta Sopotu polecam. Czy Radni gminy dorośli do takiej decyzji?

Skoro utrzymanie na dobrym poziomie estetyki miasta jest w interesie nas wszystkich, to wszyscy powinniśmy o to zabiegać, a nie tylko urząd. Bez zaangażowania mieszkańców efekty będą raczej słabe.

(...) strefa reklam w przestrzeni publicznej sprawia wrażenie kompletnie nieuregulowanej. Jadąc drogami jest mnóstwo różnego rodzaju ogłoszeń, banerów itp. przyczepianych do płotów, budynków czy prowizorycznych konstrukcji. Całość wygląda jak jedna wielka kolorowa wycinanka.

Tak jak mówicie, takie reklamy do kosza, ile razy się wkurzam jak w jakiejś ładnej okolicy jestem, chociażby w grach, a ładne widoki zavalone są mega reklamami, jedna większa od drugiej.

Jak to ktoś kiedyś dobrze ujął, ład przestrzenny jest wartością. Zamienić miasto na bardziej estetyczne jest w interesie nas wszystkich. Liczę, że urząd zainteresuje się tym tematem i uda się przywrócić gminie jej piękno.

Rzeczywiście, niekiedy wściec się można. Podobna sytuacja była przed laty na ulicy Floriańskiej w Krakowie. Z reklam nie było widać domów. Ale zrobiono z tym porządek.

Estetyka i bezpieczeństwo w kwestii reklam to coś co nie powinno nas oddalać od cywilizacji. W dobie internetu, aby znaleźć wybrane miejsce, tandetne reklamy tabliczkowe są raczej zbędne.

Osobiście jestem za zmniejszeniem ilości reklam, szyldów, billboardów do niezbędnego minimum.

Zamiast zakazywać, obarczać opłatami, podatkami lepiej zawsze ludzi uświadaczać i pouczać o tym co pragnie się uzyskać. Edukacja przede wszystkim.

Nie mam nic przeciwko zwykłym reklamom, ale te dające po oczach są niebezpieczne w nocy – kierowca jedzie potem ośniony z ciemnym prostokątem w polu widzenia. Powinno zostać wyregulowane, żeby nie były tak jasne albo usunięte jeśli to niemożliwe.

Zakazać reklam zarówno w przestrzeni miejskiej jak i na drogach. Pozostawić jedynie szyldy placówek użyteczności publicznej.

Jedźcie do Niemiec i zobaczcie jak tam wyglądają „reklamy”. Nierzucające się w oczy, małe, estetyczne. To co jest w Polsce to jest jakiś dramat.

▷ Inwentaryzacja punktowa

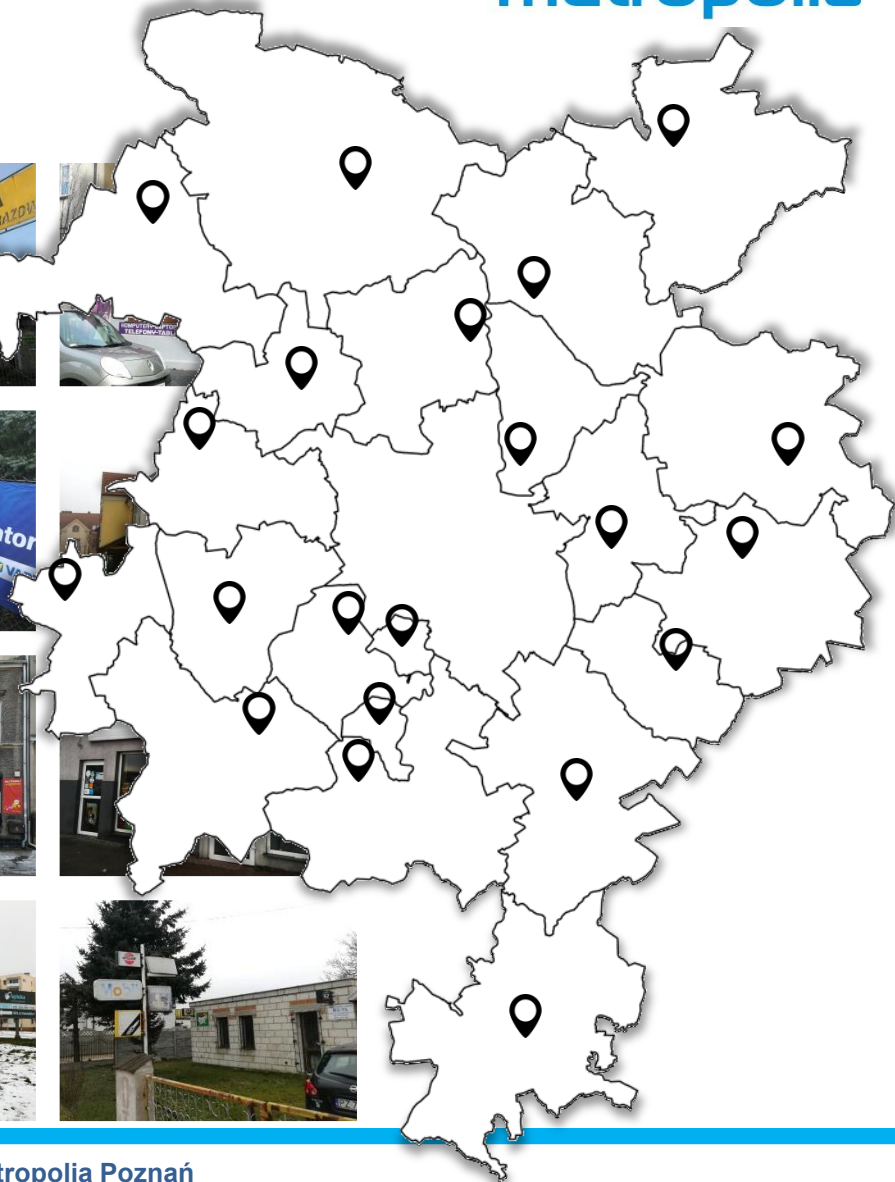


foto: M. Sura

▷ Konferencja XI Dzień Urbanisty „W stronę miasta pięknego”



foto. A. Bogalecka-Pabisiak

w stronę
miasta
pięknego

XI DZIEŃ
URBANISTY

ogólnopolska konferencja
w ramach Targów Budma

1-2 II 2018

Międzynarodowe Targi Poznańskie
pawilon nr 15, poziom 1, sala 1D
szczegóły: www.tup.poznan.pl

ORGANIZATOR:

TOWARZYSTWO
URBANISTÓW POLSKICH
ODDZIAŁ W POZNANIU

MIĘDZYNARODOWE
TARGI POZNAŃSKIE

POZnań*

POZnań*
metropolia

PATRONAT HONOROWY:

MARCELIK WIELKOPOLSKA
WIELKOPOLSKIEGO
KRAJOWE WIEŻYKI

Patronat Honorowy
Przewodniczącego Miasta Poznania

PATRONAT MEDIALNY:

URBANISTYKA.INFO

URBNEWS

PARTNER:

arsenat
ENERGETYKA

PHILIPS

▷ Burza mózgów



fot. M. Sura

edukacja – sposoby
dotarcia
i zainteresowania
tematem

poziom standaryzacji
uchwał
krajobrazowych
w ramach Metropolii

transfer doświadczeń

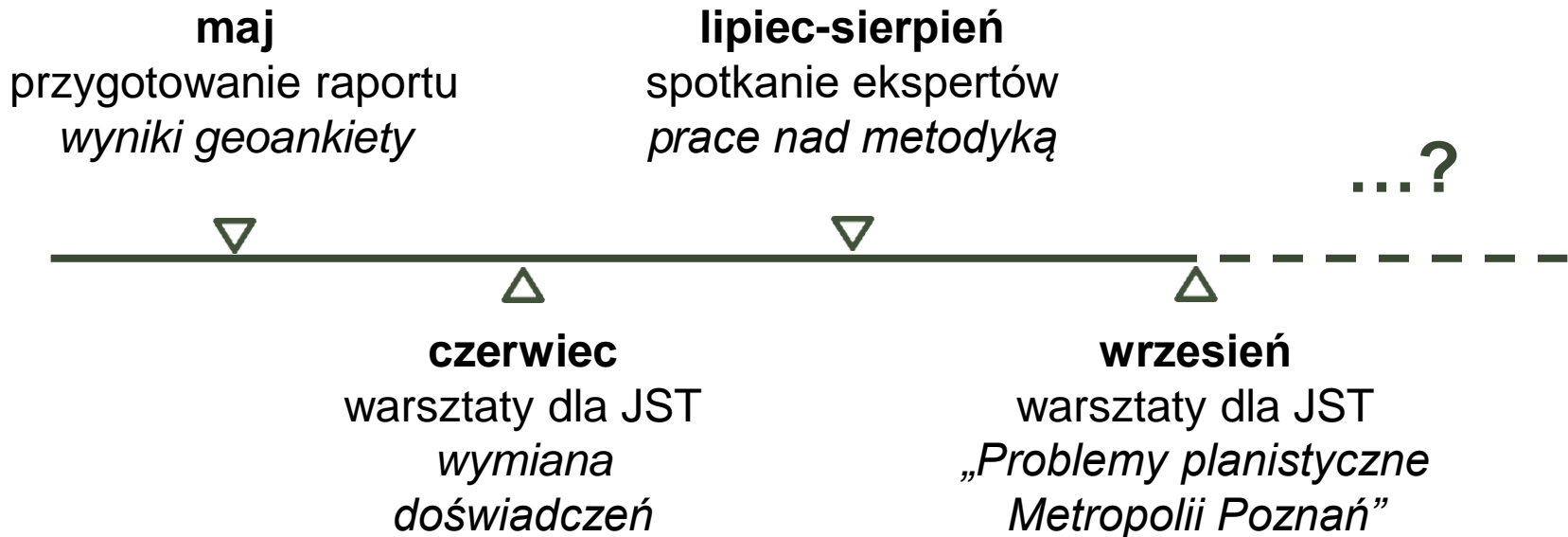
Wnioski – potrzebne działania:

metodyczno-
techniczne

prawno-
formalne

społeczno-
edukacyjne

KOLEJNE KROKI





Date: 2018.01.5 14:45

Location: lat: 52.3982 lon: 17.2211 alt: 141.2 m.

autor: Marcin Jaroszewski



Date: 2018.01.5 14:45

Location: lat: 52.3982 lon: 17.2211 alt: 141.2 m.

autor: Marcin Jaroszewski

HURTOWNIA
NACZYŃ I OPAKOWAŃ JEDNORAZOWYCH

AUTO MYJNIA
WULKANIZACJA
600 m
Pon-Pt 9-20
Sobota 9-16
Ul. Grunwaldzka 473

arvato
BERTELSMANN

BRAMMER

SALON
FRYZJERSKO-KOSMETYCZNY
FINEXJA
ul. Grunwaldzka 517D (Nowy Rynek)
523 612 149

galeria
Piotr i Paweł

Husqvarna
ul. Wołowska 41

Webasto
SERWIS
2 km
ogrzewania • klimatyzacje
ul. Wołowska 80

LIDL
1,5 km
ul. Grunwaldzka / Kolejowa
Plewiska

REGENERACJA
REFLEKTORÓW
SAMOCHODOWYCH
061 867 86 95

REFLEKTORY
REGENERACJA
HURTOWNIA
NACZYŃ JEDNORAZOWYCH

REGENERACJA
REFLEKTORÓW
NACZYŃIA
JEDNORAZOWE

Date: 2018.01.6 09:33

Location: lat: 52.3773 lon: 16.8247 alt: 127.0 m.

autor: Marcin Jaroszewski



Date: 2018.01.6 09:33

Location: lat: 52.3773 lon: 16.8247 alt: 127.0 m.

autor: Marcin Jaroszewski

Metropolia Poznań

- **wspólnie tworzymy rozwiązania.**

Facebook

facebook.com/MetropoliaPoznan/

Strony internetowe:

metropoliapoznan.pl

zit.metropoliapoznan.pl

planowanie.metropoliapoznan.pl

kolej.metropoliapoznan.pl

mobilnosc.metropoliapoznan.pl

konsultacje.metropoliapoznan.pl

POZnań*
metropolia

Stowarzyszenie Metropolia Poznań

ul. Stefana Prymasa Wyszyńskiego 8, 61-124 Poznań
tel. 61 669 80 52, e-mail: biuro@metropoliapoznan.pl